

Verbindliche Gebotsabgabe für h-aero® Werbefläche

 Datum:

 Bietender:

 E-Mail-Adresse:

 Firma (falls zutreffend):

 Adresse:

 Gebotsbetrag:

 Gebots-ID:

§1 Vertragsgegenstand

- (1) Der Bietende gibt mit der Unterzeichnung dieses Vertrags ein **verbindliches Gebot** für eine Werbefläche auf der **AERO 2025 Friedrichshafen** ab.
- (2) Der Bietende erklärt sich bereit, bei Zuschlag den vollständigen Betrag seines höchsten gültigen Gebots fristgerecht zu zahlen.

§2 Auktionsbedingungen

- (1) Die **Auktion endet 3 Wochen vor Eventbeginn**.
- (2) Das aktuell höchste Gebot pro Quadrant wird als **Höchstgebot** gewertet.
- (3) Die Werbefläche wird nur realisiert, wenn die **Mindestauktionseinnahmen von 3.000 €** erreicht wurden.
- (4) Jeder neue Bieter muss das vorherige Gebot **um mindestens 100 € überbieten**.

§3 Verbindlichkeit der Gebote

- (1) Jedes abgegebene Gebot ist **rechtsverbindlich** und kann **nicht zurückgenommen** werden.
- (2) Sollte der Bietende am Ende der Auktion das höchste Gebot für seinen Quadranten haben, ist er zur Zahlung des vollständigen Betrags verpflichtet.

§4 Zahlungsbedingungen & Konsequenzen bei Nichtzahlung

- (1) Die Rechnung wird nach Auktionsende per E-Mail versendet.
- (2) Der Bietende verpflichtet sich, den Betrag **innerhalb von 7 Tagen** nach Erhalt der Rechnung zu überweisen.
- (3) Sollte die Zahlung nicht erfolgen, wird der Betrag **auf dem Rechtsweg eingefordert**.
- (4) Falls der ursprünglich höchste Bieter nicht zahlt, hat der Veranstalter das Recht, das Gebot an den nächsthöheren Bieter zu übertragen.

§5 Rückerstattung & Stornierung

- (1) Falls der Flug aus Gründen, die der Veranstalter zu verantworten hat, nicht durchgeführt wird, erfolgt

eine vollständige Rückerstattung.

(2) Eine Rückerstattung erfolgt **nicht**, wenn der Bietende nach Auktionsende nicht zahlt oder sich anderweitig aus der Verpflichtung zurückziehen möchte.

§6 Anforderungen an das Werbelogo

(1) Der Bietende verpflichtet sich, ein **hochwertiges Logo** hochzuladen.

(2) Falls das Logo nicht in einem geeigneten Format vorliegt, wird es in Absprache mit dem Bietenden entsprechend aufbereitet.

(3) Der Bietende sichert zu, dass er **alle Rechte an dem hochgeladenen Logo** besitzt.

§7 Haftungsausschluss

(1) Der Veranstalter übernimmt **keine Haftung** für Schäden, die aus der Nutzung der Werbefläche entstehen.

(2) Falls das hochgeladene Bild **Rechte Dritter verletzt**, haftet allein der Bietende.

(3) Vor dem Event ist eine **Erklärung zur Rechtemitnutzung** durch den Bietenden abzugeben.

§8 Sonstige Bestimmungen

(1) Änderungen dieses Vertrags bedürfen der **schriftlichen Zustimmung beider Parteien**.

(2) Gerichtsstand ist Baden-Baden, Deutschland.

(3) Mit seiner **elektronischen Signatur** erkennt der Bietende alle Bedingungen als **verbindlich** an.

↳ Elektronische Signatur

⇒ **Bietender:**

⇒ **Hybrid-Airplane Technologies GmbH:**



CS. Simon
h-aero®